



楽しくないと、続けられない

ここまで読んでくださって、本当にありがとうございます。

10章にわたって、かなりの量のノウハウをお伝えしてきました。

正直、読み疲れた方もいるんじゃないかと思います。

最後に、一つだけ本音を言わせてください。

3ヶ月本気でやってみて楽しくないなら、やめた方がいいかもしれません。

「え、そんなこと言うの？」と思いましたか。

でも本当にそう思っています。

楽しくないことは続かない。

続かないことは、結果が出ない。

そして結果が出なければ、印税も生まれない。

「努力は夢中に勝てない」という言葉があります。

「頑張れ」と言われて無理やり続けることより、気づいたら没頭していた、という状態の方が、圧倒的に遠くまで行けます。

だから、まず一度だけ「やりきってみて」ほしいのです。

完璧な本を書く必要はありません。

最初の 1 冊は「完成させること」自体が最大の価値です。

私の最初の 1 冊も、完璧とは程遠いものでした。

でも、その 1 冊が、すべての始まりでした。

出版してみて、誰かに読んでもらえて、レビューが 1 件ついた時の感覚——それを一度体験してから「楽しいか、楽しくないか」を判断してほしいのです。

既に 1 冊出している方は、この Brain のノウハウを使って、できれば 10 冊を目指してみてください。

そこまで行くと、1 冊目では見えなかった景色が見えてきます。

見える景色が変わる瞬間を、ぜひ味わってほしいのです。

ノウハウは「変わる」、でも「考える力」は変わらない

この Brain では、いろいろなノウハウをお伝えしました。

中には、時代やプラットフォームの仕様によって変わる具体的なノウハウも、たくさんありました。

カテゴリの選び方、キーワードの設計、PR カレンダーの組み方——これらは Amazon のアルゴリズムが変われば、通じなくなる日が来るかもしれません。

でも、そんな時に。

「あ、これ、アルゴリズムが変わったんだな」

「この数字がこうなっているから、こういう変化が起きたんだろう」と自分の頭で考えられる人は、変化に対応できます。

ここで一つ、私が好きな概念をご紹介します。

ナシーム・タレブが説いた「反脆弱性(アンティフラジャイル)」という考え方があります。

衝撃や変化によって、かえって強くなる性質のことです。

AI が進化し、Amazon のルールが変わるたびに、「よし、次の手を考えよう」とニヤリと笑える。

そんな不敵な大人の遊び方を、あなたにも楽しんでほしいのです。

ノウハウは古びますが、「変化を楽しむ力」があれば、自分の力でそのノウハウをアップデートしていけます。

この Brain でお伝えしたノウハウを「基点」としながらも、常にここに書いてあるノウハウを自身で「アップデートし続ける」姿勢を持っていただけると嬉しいです。

自分で考え、試し、改善できる力こそ、本物の資産です。

印税の数字以上に、その「思考の強靭さ」を育てることを、どうか意識してください。

それがあれば、Amazon や SNS のアルゴリズムが変わっても、より素晴らしい文章を書くことができる AI が出てきたとしても、上手に適応していくことができるでしょう。

そして、この Brain の内容も、一度受け止めて、熟考してから自分を取り入れるかどうか判断してくださいね。

私がお伝えした「アップル・トゥ・アップル」の話を覚えていますか？

つまり、同じ条件同士で比べる、という話です。

「あおい」と「あなた」には、属性の差分があります。

ジャンル、フォロワー数、執筆スタイル、使えるリソース——この差分を理解した上で、チューニングをかけてからご自身のアクションに接続してください。

学んで終わりにせず、まず動いてみてください。

そして、動いた結果を見ながら、少しずつ改善してください。

それが、印税を育てていくうえで、いちばん再現性の高い道だと思っています。



ノウハウは
『選ぶ』もの。

自分らしく
磨いて使おう

そもそも、何のためにやっているのか

ここで最後に、少し立ち止まって考えてほしいことがあります。

第1章で「スマート FIRE」という概念をお伝えしました。

会社に依存しない選択肢を持つこと。

印税というストック性のある収入を育てること。

時間と場所の自由を少しずつ手に入れること。

「会社をやめたい」

「自由な時間が欲しい」

「月〇万円の副収入が欲しい」

—これらはすべて「手段」です。

その先に何があるのか。

自由になった時間で、本当は何をしたいのか。

お金の心配が減った時、何に熱中したいのか。

Kindle 出版は、人生を変える魔法ではありません。

でも、自分の意思で未来を動かせるという選択肢を、与えてくれます。

私が Kindle 出版を始めたのは、お金のためだけではありませんでした。

「自分の考えを形にしたい」

「誰かの役に立ちたい」

「会社という一つの場所にすべてを依存しない生き方をしたい」

という気持ちが根底にありました。

この Brain を書きながら、改めて思います。

Kindle 出版という手段は、私にとっては「幸せな状態を維持する」ための数ある方法の中の 1 つに過ぎません。

あなたにとっての「幸せ」は何ですか？

印税を稼ぐことは、手段です。

でも、もし手段が目的になってしまったら。

どれだけ稼いでも満たされない無限ループに入ってしまいます。

目標の印税金額に到達しても、新たな目標金額ができるだけ。

その無限ループは、本当にあなたを幸せにしますか？

人生を、豊かにしよう

半年後。

あなたが Kindle 出版を通じて、会社以外の収入の芽を少しずつ育てていることを願っています。

それは、単なる収入ではありません。

「自分の力で、人生の選択肢を増やせる」という実感です。

「会社以外から収入を得ることができる」という、人生の構造が変わった状態です。

Kindle 出版を始めて、印税が入り始めて、「あ、こんな人生のルートもあるんだ」と気づいた日のことを、私は今でも覚えています。

あなたにも、その瞬間が来ることを心から願っています。

Kindle 出版で、選択できる人生にしましょう。

あなたが本当に幸せだと思える人生に近づき続けましょう。

そして、豊かな人生を生きましょう。



最後までこの Brain を読んでくださって、本当にありがとうございました。

いつか Amazon で、あなたの本を見つける日を楽しみにしています。

黒川 葵

追伸:最後まで読んでくださった方へ、3つの実践特典を用意しました

ここまで読んでくださった方には、ぜひ実際に手を動かしてほしいと思っています。

そのために、読み終わったあとすぐ行動に移せるよう、3つの特典を用意しました。

これは、単なるおまけではありません。

最初の1冊、2冊目、そしてその先の出版を支えるための実践資料です。

特典①「印税 25 万円を目指すための実践チェックシート」

この Brain に書いてある内容を、6 ステップ・110 項目の実践チェックシートにまとめました。

「あれ、あの章に何が書いてあったっけ？」と読み返さなくても、このシートを手元に置いておくだけで、自分の行動を客観的に確認できます。

この Brain に書いてある内容に加えて、実践時に役立つ補足ポイントも入れていきます。

読み返す時間がない時でも、手元で行動を確認できる資料として使ってください。

特典②「あおいが実際に使った KDP 検索キーワード 7 つと、その設計意図」

実際に検索上位に表示されている私の本、3 冊分の「KDP 検索キーワード 7 つ」を実例としてお見せします。

「ChatGPT × ○○」で検索すると私の本が上位に出てくるものが多数ありますが、そのキーワード設計の実例をそのままお見せします。

どんな言葉を選べば、読者の検索意図に合いやすくなるのかを、実例から学ぶのが一番の近道です。

ただし、キーワードをそのまま真似すれば同じ結果が出るわけではありません。

見てほしいのは、単語そのものではなく、「どんな読者の検索意図を拾おうとしているか」という設計意図です。

あなたのジャンル、読者、タイトルに合わせてチューニングしてください。

特典③「あおいの実績から学ぶ、ジャンル別・タイトル別の伸び方分析」

私の実績をもとに、どのジャンルが伸びやすかったか、どのタイトルが長く読まれたか、シリーズ化によってどう動きが変わったかを、規約に配慮した形で整理しました。

KDP 管理画面のスクリーンショットや、未加工のロイヤリティ明細をそのまま公開するものではありません。

数値は必要な範囲で丸め、相対比較やレンジ、傾向分析としてお見せします。

KDP 関連の追加収益についても、可能な範囲で内訳の傾向を整理しています。

目的は、私の数字をそのまま真似ることではありません。

どのテーマが、どのくらいの時間軸で読まれ、どのように伸び方が変わるのかを、テーマ選定の参考にさせていただくことです。

私の複数タイトルの伸び方を、テーマ選定に役立つ形で整理した資料です。

特典の受け取り方

特典は、この Brain のレビューを書いていただいた方にお送りします。

なお、ここでお願いしているのは Brain 上のレビューです。

Kindle 出版本に対する Amazon レビューとは別のものです。

この Brain を読んで感じたことを、率直に書いていただけると嬉しいです。

ステップ① この Brain のレビューに、あなたの感想を書いてください。

「学びになったこと」

「印象に残ったこと」

「これから試してみたいこと」

など、読んで感じたことを書いていただけると嬉しいです。

(具体的すぎる内容を書いてネタバレにならぬよう、ご配慮いただけると、とても嬉しいです！)

Brain のページにある以下のボタンを押してレビューを書いてください。

 レビューを書く

ステップ② 以下のフォームに、Brain レビューを書いた際の「ユーザーネーム」「レビュータイトル」「特典を受け取るメールアドレス」を入力してください。

<https://aoi-kurochan.com/p/r/ZjMp3lHS>

ステップ③ ご入力いただいたメールアドレス宛に、特典をお送りします！

Brain 上のユーザーネームと照合します。

ご入力いただいたメールアドレスは、特典の送付と必要な連絡に使用します。

不要なメールを送り続けるためのものではありません。

まれに特典メールが迷惑メールフォルダに入ってしまうことがあります。

もし届いていない場合は、そちらのフォルダも覗いてみてくださいね。